



El *podcast* y su utilidad para la divulgación

ROLANDO ADEMAR MOLINA VELASCO
Ingeniería Mecatrónica

Muchos de nosotros crecimos viendo *Malcom in the middle* y me gustaría que recuerden el capítulo donde Hal encontró su radiodifusora de la universidad, comenzó a transmitir y el gobierno lo persiguió porque era una señal no permitida. Para los que no recuerden este capítulo (o no lo hayan visto), en este artículo encontrarán un código QR donde podrán verlo. En el año 2003, cuando se emitió este capítulo, el término *podcast* era inexistente y Hal, por supuesto, no tenía la más mínima idea de que hacía un *podcast*, aunque claro por la señal incorrecta.



En el año 2003, cuando se emitió este capítulo, el término *podcast* era inexistente y Hal, por supuesto, no tenía la más mínima idea de que hacía un *podcast*, aunque claro por la señal incorrecta.

Fue hasta el año 2004 cuando *Ben Hammersly*, periodista de *The guardian*, utilizó el término *podcast* y *podcasting* para referirse al *script* (archivo de computadoras que ejecuta una secuencia de instrucciones), que se encargaba de automatizar la descarga de audios que eran incluidos en archivos RSS. Adam Curry (VJ) de la cadena *MTV* logró popularizar este concepto.

Hoy, los *podcasts* han ido al alza, en el año 2020 más de 31.5 millones de mexicanos escuchaba mínimo un *podcast* al día. Son una herramienta potente para la comunicación y, basándonos en los números, un medio informativo de altísimo nivel. Las nuevas generaciones tienen hábitos y formas de consumo de información diferentes a las generaciones pasadas y, sin duda, los *podcasts* llegaron para quedarse y qué mejor que usar este medio para divulgar la ciencia. Es por esto que los divulgadores científicos tienen un nuevo reto: crear una conexión trascendente con estas nuevas y actuales generaciones.

La divulgación científica es el esfuerzo por transmitir a nuestra sociedad el conocimiento generado a

través de descubrimientos científicos, de las teorías establecidas y las ya aceptadas. Tiene como objetivo hacer más accesible el conocimiento científico a la sociedad, más allá del mundo académico. Divulgar la ciencia promueve la curiosidad, ayuda a comprender las transformaciones que ocurren en la sociedad y ofrece información para que las personas puedan formar su propia opinión y así participar en cuestiones asociadas a la ciencia. Hay que tener en cuenta que los medios para divulgar la ciencia son muy variados, desde libros, carteles y folletos, hasta programas de televisión, un simple *post* en Instagram o un *podcast*.

Hal hubiera tenido un *podcast* pionero y bastante exitoso creería yo, si hubiera estado en el año correcto para poder divulgar sus conocimientos a través de internet. En la actualidad existen *podcast* de todo estilo: tecnología, arte, música, revista, moda. Pero quiero hablarles rápidamente de uno donde los alumnos de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Anáhuac México, Campus Sur, siguen el ejemplo de Hal: divulgar con su comunidad temas de interés, pero en específico de ciencia y tecnología. "AinTech: Donde el futuro, es ahora", es un programa dedicado a divulgar temas que no son muy conocidos o de los que no existe mucha información para todos, con invitados importantes y que te llenarán de conocimientos bastante valiosos. Así que, si a ti te gusta aprender sobre la ciencia y la tecnología, no te lo pierdas, todas las semanas por tu plataforma de *streaming* favorita.

