

Carta de la Directora del Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada

Celebrar el 50 aniversario de la Facultad de Comunicación con un número especial de la revista *Sintaxis* significa mucho para el Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA). El CICA vio nacer esta revista en su primera era, con un enfoque primordialmente de difusión y dando cabida a contribuciones de opinión, reseñas y algunos de los mejores trabajos académicos de sus alumnos. En la época reciente, el CICA también ha visto renacer con bríos a la revista *Sintaxis* en esta segunda era editorial, en la cual se ha logrado posicionar como una publicación de calidad y excelencia, cumpliendo con su misión de ser un producto científico que va en camino hacia la indexación en las distintas bases de datos a nivel nacional e internacional, gracias al trabajo de su Editor, del Comité Editorial, revisores y de todas las plumas que han confiado publicar en ella sus investigaciones.

La revista *Sintaxis*, al estar dirigida a investigadores, académicos, profesionales, estudiantes de la Comunicación y público en general interesado en el tema, resulta el escaparate perfecto para mostrar una pequeña parte de la contribución que ha tenido la Facultad de Comunicación en este medio siglo en el ámbito de la investigación y la formación de profesionales, tareas centrales y de suma relevancia por su impacto en distintos niveles y áreas de la sociedad.

El peso que la Facultad de Comunicación ha logrado concentrar durante 50 años es vertido ahora en estas páginas donde se hace referencia a pequeños y grandes pasos, a procesos y reflexiones, a contribuciones centrales y laterales que se han venido dando a lo largo de esta trayectoria en la Facultad en el ámbito de la formación de jóvenes, de egresados de posgrado, de investigaciones y de personas que se han sumado al esfuerzo por hacer de este un mundo

mejor desde la comunicación. La visión ética, humanista, socialmente responsable, sustentable y enfocada en lo más relevante que es la persona, se muestra en este número con cada uno de los artículos. Como podrá verse en el contenido de este número especial, se trate del tema que se trate, la Facultad de Comunicación, como dice nuestra Universidad Anáhuac México, está en el camino de la *Formación de grandes líderes y mejores personas*.

Sirva este número como una cápsula del tiempo en la que se han sumado distintas miradas para reconocer la contribución de la Facultad de Comunicación en este medio siglo, celebrar sus logros y dibujar algunas líneas para imaginar el futuro. Esta fotografía de la realidad que se presenta en este número especial en 2021 servirá para dejar una huella en el tiempo que en las décadas por venir puedan retomar y analizar los interesados con el fin de conocer la evolución y el espiral sinfín de crecimiento que siempre ha tenido y, sin duda, tendrá la Facultad de Comunicación, gracias al esfuerzo y trabajo comprometido de toda la comunidad que la integra. ¡Enhorabuena por este primer medio siglo de vida a la Facultad de Comunicación!

REBECA-ILLIANA ARÉVALO-MARTÍNEZ

Directora del Centro de Investigación
para la Comunicación Aplicada

rebeca.arevalo@anahuac.mx

<https://orcid.org/0000-0003-1163-6752>

Esta obra está bajo Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.

