

La revista *Sintaxis* es una publicación del Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA) de la Facultad de Comunicación de la Universidad Anáhuac México. Es una revista electrónica semestral dirigida a investigadores, académicos, profesionales y estudiantes de la Comunicación. Busca contribuir a la producción y difusión del conocimiento, proveniente de investigadores en comunicación en torno a temas de interés científico para el desarrollo y mejora de la sociedad, la cultura, la democracia, la tecnología, la innovación, las instituciones y las organizaciones. La formación de comunicadores profesionales e investigadores en este campo del saber es una tarea de suma relevancia, dado que esta actividad impacta en la sociedad en diferentes niveles en la conformación de interacciones, modos de ser y conductas, construyendo perspectivas de la realidad social.

Como han sostenido varios autores, actualmente todo se ha vuelto un problema de comunicación, todo pasa por la relevancia de los contenidos y formas de comunicación. En el centro de la vida social coexiste un entramado de acciones que se rigen por las pautas de la comunicación, como es la inmediatez. Las nuevas formas de convivencia deben ser analizadas por los estudiosos de la comunicación desde una responsabilidad intransferible, dado que representan un reto para el desarrollo integral de la persona y de la sociedad en su conjunto.

La globalización es un fenómeno complejo y contradictorio que acarrea múltiples dificultades para la formación integral de comunicadores, las cuales deben ser abordadas con un trabajo metodológico de naturaleza interdisciplinaria.

La revista *Sintaxis* es una publicación arbitrada rigurosamente a partir de una evaluación anónima por pares que conforman nuestro Comité Editorial, basándose en la política de la publicación y las normas de la *American Psychological Association* (APA). La difusión de

la revista se realiza a través de bases de datos de investigadores miembros de asociaciones y organismos destacados dentro del campo de la comunicación, como son: la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC), la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC), el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), la Asociación Mexicana de Investigadores y Profesionales en Comunicación Organizacional (AMIPCO), la Asociación Binacional de Escuelas de Comunicación (BINACOM), el Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo (CLAEP), entre otros.

CARLOS CIENFUEGOS ALVARADO