

## Carta de la Directora del Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada

Históricamente, la investigación en comunicación ha venido incorporando de manera integral diversas técnicas metodológicas que provienen de otras disciplinas, las cuales se han adecuado conforme a su evolución teórica, al contexto histórico y a los distintos objetos de estudio que ha tenido como parte de sus intereses. Sin duda, la interdisciplinariedad que hace a la comunicación en sí misma y que, con mayor razón implica la creación de conocimiento en este campo, ha implicado la búsqueda continua de nuevas aproximaciones, miradas e indicadores para conocer la realidad. Asimismo, tener una amplia gama de enfoques para entender la comunicación y brindar desde ella soluciones en beneficio de la sociedad a la que debe servir, en sus distintos niveles, sin duda implica el apoderarse de metodologías que abonen de manera creativa, innovadora y cada vez más profunda, aspectos antes no estudiados en el proceso comunicativo.

En este sentido, el presente número de la revista *Sintaxis* compila una serie de trabajos que muestran esta propuesta teórico-metodológica de aproximación a la comunicación, a partir de métodos visuales o multimodales que nos brindan la posibilidad de comprender su aportación en la investigación dentro de este campo y en la creación de nuevas formas de incidir en la realidad social, en las organizaciones e instituciones. Estos textos son fruto del trabajo que se ha venido desarrollando a través de la Asociación Internacional para la Investigación en Métodos Visuales y Multimodales denominada *Visual Modi*, fundada en septiembre de 2022. Esta es una “sociedad académica abierta a investigadores internacionales de diversas disciplinas en ciencias humanas que utilizan métodos (audio)visuales y multimodales

en sus trabajos de investigación” (Visual Modi, 2023, párr. 1) que surge desde el comité científico de la Conferencia Internacional de Métodos Visuales celebrada Tenerife, España en 2018 y que actualmente tiene presencia en tres continentes (África, América y Europa) y de la cual tengo en este momento la responsabilidad de la vicepresidencia para Latinoamérica. Como parte de los trabajos de esta asociación, además de las reuniones periódicas de la junta directiva conformada por alrededor de veinte instituciones de investigación de seis países (Brasil, España, Francia, Marruecos, México y Portugal), se celebra bianualmente un congreso internacional en Tenerife, España (el último celebrado en noviembre de 2023) y se tiene programado un congreso en línea en noviembre de 2024 organizado por la Facultad de Comunicación de la Universidad Anáhuac México el cual tiene como finalidad seguir avanzando en los trabajos de la asociación e integrar a nuevos investigadores que no han podido participar presencialmente en los congresos.

En este contexto, el presente número de la revista *Sintaxis* se enmarca en los esfuerzos por generar nuevos espacios para mostrar algunos de los resultados de investigaciones, tanto de colegas europeos, como de colegas que son profesores e investigadores de la Facultad de Comunicación de la Universidad Anáhuac México. Asimismo, también se incluyen textos de egresados con doble grado, por una parte del Doctorado en Investigación de la Comunicación de la Universidad Anáhuac México y por otra, del Doctorado en Ciencias de la Información y de la Comunicación de la Universidad de Savoie Mont-Blanc y de la Universidad de Grenoble Alpes, quienes además son investigadores asociados del Laboratorio LLSETI (Laboratorio en Lenguas, Literatura, Sociedades, Estudios Transfronterizos e Internacionales) de la Universidad de Savoie Mont-Blanc. Sirva esta muestra de trabajos para interesar a los lectores en explorar los aportes de los métodos visuales y multimodales en la investigación en comunicación, lo que sin duda dará pie a nuevas reflexiones y aportaciones en este campo.

Visual Modi (2023). *¿Qué es Visual Modi?* <https://visualmodi.hypotheses.org/que-es-visual-modi>

REBECA-ILLIANA ARÉVALO-MARTÍNEZ

Directora del Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada

[rebeca.arevalo@anahuac.mx](mailto:rebeca.arevalo@anahuac.mx)

<https://orcid.org/0000-0003-1163-6752>

<https://doi.org/10.36105/stx.2024n12.01>

Esta obra está bajo Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.

