

Reseñas

Amplia participación académica y logros importantes del ICOM-ULEPICC 2015

Ma Elena Zermeño Espinosa¹

<https://doi.org/10.36105/stx.2018n1.13>

La Facultad de Comunicación (FCOM) de la Universidad de La Habana (UH) estratégicamente se vinculó con la Unión Latina de la Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC) para organizar la octava edición del Encuentro Internacional de Investigadores y Estudiosos de la Información y la Comunicación (ICOM), a la par del IX Congreso Internacional ULEPICC, que sesionaron del 7 al 11 de diciembre de 2015 en La Habana, Cuba.

Este evento tuvo como objetivo “generar un espacio de debate, reflexión, coordinación y práctica académica, política y social en torno a los retos de la información y la comunicación de nuestras sociedades y sus proyectos emancipatorios”, con lo cual logró convocar a más de 600 asistentes nacionales e internacionales, según el reporte del Dr. Raúl Garcés Corra, presidente del comité organizador ICOM-ULEPICC 2015 y decano de la FCOM.

Después de una intensa labor de gestión, planeación y promoción, así como un excelente programa de divulgación científica, se vieron representados cuatro continentes con 374 ponentes originarios de 16 países: México, Venezuela, Colombia, Ecuador, Chile, Brasil, Canadá, España, EE. UU., Argentina, Francia, Mozambique, Portugal, Puerto Rico, China y Cuba.

A propósito del evento y a medida que se dialogaba con los lugareños, los participantes observaban las contradicciones de esta nación; también pudieron palpar las vivencias de hechos históricos recientes, como la visita del papa Francisco a esta isla caribeña y el restablecimiento de relaciones diplomáticas plenas entre EE. UU. y Cuba, lo cual fue reiteradamente aludido en conferencias magistrales y mesas de trabajo.

¹ Doctora en Ciencias de la Comunicación Social por la Universidad de La Habana. Profesora investigadora de tiempo completo en la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Autónoma de Baja California. Líder del Cuerpo Académico “Procesos de Comunicación en Organizaciones e Instituciones Sociales (PROCOIS)”. Coordinadora de la Unidad de Servicios Integrales en Comunicación (USIC), la cual implementa estrategias de comunicación para la salud en comunidades vulnerables bajacalifornianas.

Ante dicho contexto, sesionó la Asamblea General de la ULEPICC; se efectuó un encuentro privado del decano de la FCOM con directivos de universidades estadounidenses, con objeto de visualizar convenios de vinculación. Asimismo, se firmó una carta de intención con una propuesta de acuerdo de cooperación entre el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL), representado por su presidente, el Dr. Francisco Sierra Caballero, y el decano de la FCOM, lo que traerá enormes beneficios académicos a los involucrados, desde el acceso a repositorios bibliográficos, un proyecto de doctorado y apoyo para la organización del IX ICOM 2017, entre otros.

Peculiar inicio y accidentado final del Congreso

El tópico central que condujo los debates fue la “Información y comunicación desde el sur: economía política, cultura y pensamiento crítico”, el cual se estructuró en cuatro ejes temáticos que articularon las 29 mesas de trabajo con 257 ponencias, seis conferencias magistrales, cuatro paneles y 117 presentaciones de pósteres a los asistentes.

Con esta diversidad de estudiosos de la comunicación y la información reunidos para compartir sus avances científicos o experiencias alcanzadas, 40% fueron de origen cubano (con 87 ponencias y 64 pósteres); 21% brasileños (con 59 ponencias y 21 carteles); 15% mexicanos (con 43 ponencias y 12 carteles); 10% ecuatorianos (en gran parte promovidos por el programa de posgrado que tiene Cuba en Ecuador); 4% colombianos; 2% chilenos; españoles, puertorriqueños y portugueses con 1% cada uno, mientras que los demás países fluctuaban entre uno y dos expositores.

Entre los conferencistas magistrales se contó con personajes de la talla de Armand Mattelart (Bélgica), Graham Murdock (Reino Unido), Ramón Zallo Elguezabal (España), Armando Malheiro (Portugal), César Bolaño Siqueira (Brasil) y Enrique Sánchez Ruiz (México).

Los cuatro paneles se realizaron con estos temas:

- A. Regulación y democratización de la comunicación en Iberoamérica, con Adilson Vaz Cabral Filho –Brasil–; Ana I. Segovia –España–; Carlos del Valle –Chile–; Javier Esteinou –México– y José Ramón Vidal –Cuba–.
- B. Revolución digital y derecho de acceso. Nuevos horizontes para la política de telecomunicaciones, a cargo de Florence Toussaint –México–; Rodrigo Gómez –México–; Pedro Urra –Cuba– y Rosa Miriam Elizalde –Cuba–.

- C. Transdisciplinariedad, información y comunicación: retos para una teoría crítica, por Francisco Sierra –España–; Armando Malheiro –Portugal–; Radamés Linares –Cuba– e Hilda Saladrigas –Cuba–.
- D. Información y comunicación. La gestión del conocimiento en el capitalismo cognitivo, con Ángel Badillo –España–; Marcos Dantas –Brasil–; Gloria Ponjuan –Cuba– y Marta Valentim –Brasil–.

Este magno Congreso inició con la distinción doctor *honoris causa* otorgada por la Universidad de La Habana a quien ha aportado sobremedida al campo de la comunicación en particular y de las ciencias sociales en general, al investigador Armand Mattelart, quien también dictó la conferencia inaugural Crítica de los sociosistemas técnicos de control, donde destacó su pensamiento crítico-liberador y las verdaderas intenciones de EE. UU. con el atentado a las Torres Gemelas.

Entre el público se encontraban investigadores de la vieja guardia y sus exalumnos, colegas desde hace 25 años; pero también nuevos estudiantes de grado y posgrado quienes todavía no se habían encaminado a leer la producción académica de los conferencistas magistrales, de manera que ésta fue su primera impresión acerca de los ilustres invitados.

En ese sentido, la imagen de Mattelart no resultó tan favorable para quienes no lo conocían, ya que los estragos de la edad le dificultaron la lectura de su discurso, del que repitió tres veces toda una página, sin lograr hilar el final de su disertación. No obstante, lo anterior no nubló el gran legado académico de este teórico de la comunicación para quienes ya lo conocían y a quienes ha ilustrado durante 50 años con su “muy provocadora visión teórica, política y metodológica de la comunicación... [que] dio origen a una nueva línea de análisis dentro de la sociología de la comunicación y la cultura... [viendo] la comunicación dentro de los procesos de reproducción y transformación social” (Esteinou, 2001). De tal manera que los asistentes aplaudieron con sincera alegría por el reconocimiento otorgado y por el contenido de su discurso.

Una acción que recuperó la imagen y contrarrestó el incidente de Mattelart fue el que haya atendido amablemente a todos los que se le acercaron para externarle alguna inquietud o pedirle que posara para una foto, siempre acompañado de su paciente y amorosa esposa Michelle.

Por su lado, el periodista Abel Prieto, en su mensaje de cierre del Congreso, elogió a Mattelart y destacó que “este homenaje se da en uno de los momentos más terribles de la historia contemporánea”, en el que la política, la guerra, las catástrofes ecológicas y humanitarias se ven como espectáculos. “Vivimos una crisis medioambiental, ética, de legitimidad de la política tradicional, económica y sistémica, de los valores más elementales

de solidaridad entre seres humanos, de la memoria cultural e histórica, de la inteligencia, del humanismo”.

Asimismo, nuestro compatriota Enrique Sánchez Ruiz abordó en su conferencia magistral del final del Congreso aspectos sobre las luchas, logros y retos del pensamiento crítico latinoamericano en comunicación, en el entorno neoliberal, desde su peculiar enfoque, mismo que le atrajo la completa atención del público, así como otro reconocimiento otorgado por la UH. Sin embargo, al recibir su placa y posar para la foto, no vio un escalón cercano al pódium y terminó en el suelo; el accidente preocupó a los asistentes, pero afortunadamente no pasó a mayores.

Más allá de las apariencias

Con todo, cada participante del encuentro académico logró su cometido, ya que hubo oportunidad de dialogar con propios y extraños para ampliar las redes de investigación y hasta de amistades académicas tras haber encontrado intereses conjuntos.

Entre algunos mensajes rescatados de conferencistas, panelistas y ponentes se tienen los siguientes.

Respecto a las tecnologías de información y comunicación, Mattelart retoma que éstas favorecen ciertas formas de emancipación, pero a la vez benefician a las maneras de dominación, lo cual quedó al descubierto con las declaraciones de Snowden respecto a la vigilancia de cibercontrol a escala mundial por parte del gobierno estadounidense y la Agencia de Seguridad Nacional, so pretexto de un estado de emergencia que destruye el orden constitucional y provoca el terrorismo de Estado. Incluso esta nueva forma de gobernabilidad aprovecha los grandes volúmenes de información almacenados en bases de datos públicas o privadas, con posibles errores masivos y malas decisiones de alcance catastrófico.

“La lucha contra el terrorismo llegó realmente a la parte conclusiva, pues se ha estrechado el control de los flujos constitutivos del modo de comunicación y circulación de las personas, de los bienes y de los mensajes. Lo que ha cambiado desde el 11 de septiembre de 2001 es el frágil equilibrio ‘democrático’ entre seguridad y libertad, secreto y transparencia, coacción y consentimiento, sugestión y resistencia” (Mattelart en Cubadebate, 2015).

Sánchez Ruiz hizo en su conferencia un recorrido histórico de los estudios de comunicación y exhortó a retomar lo importante de las teorías sin mitificarlas. Resaltó las virtudes de cada etapa y encaró a teóricos presentes y ausentes, incluso criticó las teorías marxistas. Cues-

tiona la teoría de Katz y la polisemia de los mensajes, pues en ésta parecía que el mensaje no ejercía ninguna influencia en los receptores, por lo cual apunta: ¿Entonces los medios son unas hermanitas de la caridad?, ¿qué sentido tenían estos estudios si se partía del supuesto de que los medios ejercen poca influencia en la audiencia? ¿Los miles de millones de pesos dedicados a la publicidad son un mal gasto?

Sánchez Ruiz resaltó el hecho de que según la forma como se hagan las preguntas de investigación, serán los resultados obtenidos, ya que el diseño de la investigación influye en el punto de partida ideológico del investigador y en sus resultados. Finalmente, destacó que al realizar su tesis de maestría comparó el enfoque administrativo y el crítico, observando que los anglosajones debaten y, a partir de ahí, aprendió “a no despreciar al otro”, pues los empiristas no estaban tan “tontos como creíamos en América Latina”.

En contraparte, el brasileño César Bolaños hizo una crítica a los estudios de la información, la comunicación y la cultura, indicando que es importante no incorporar los argumentos para el marco teórico de manera ecléctica, sino bien pensados, sin herir la estructura básica, la relación micro-macro. Explicó que las grandes estructuras de mediación social son los medios masivos de comunicación y la industria cultural, y que a través de la cultura popular lograron negociar entre la intelectualidad de positivistas e intelectuales africanos de Brasil. La cultura popular permite un intercambio simbólico. No hay recetas para la emancipación de la economía política de internet, sino que se resuelven en el colectivo. La mediación es cognitiva, subjetiva, pero también institucional, política y económica.

Haciendo uso elegante y preciso de los apoyos visuales, Murdock abordó lo relacionado con las maquinarias de crisis y renovación: comunicación, economía y ecología, mostrando imágenes, pensamientos y estadísticas que evidenciaban el decaimiento del aprecio al entorno, a las obras de arte, al medioambiente y a las relaciones cara a cara, entre otros, por el exceso en el uso de redes sociales y la cultura de las *selfies*. Debemos evitar que Google, Apple y Facebook controlen la cultura y la interacción social, dejando de lado la equidad y la justicia.

Para finalizar el ICOM-ULEPICC 2015, el Dr. Garcés afirma que habrá más posibilidades de articular el cambio social con eventos que estimulen el pensamiento crítico: “Necesitamos ciudadanos que no sólo se preocupen por abrir nuevos medios comunitarios, sino que también se preocupen por cambiar el sentido de la comunicación, por subvertir las asimetrías de infraestructuras y acceso, así como los significados de la dominación”.

Referencias

- Cubadebate* (8 de diciembre de 2015). Conferencia magistral de Armand Mattelart: “Las TIC’s también benefician las formas de dominación”. Portal electrónico de ICOM 2015. Recuperado de <http://www.icomcuba.com/node/3678>.
- Esteinou Madrid, J. (2001). El impacto del pensamiento de Armand Mattelart en la Academia de Comunicación Mexicana. *Razón y Palabra*. Número 22. Recuperado de http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n22/22_jestei_nou.html.