

Carta del Director de la Facultad de Comunicación de la Universidad Anáhuac México

En este número especial de la revista *Sintaxis*, en ocasión del 50 aniversario de la fundación de la Facultad de Comunicación de la Universidad Anáhuac México queremos dar cuenta de la contribución al conocimiento y a la formación en el campo de la comunicación que se ha dado a lo largo de estos años, a manera de *Recordar* el pasado, *Celebrar* el presente e *Imaginar* el futuro.

Como bien se dice, una universidad no se puede considerar como tal, si no incluye además de la formación de jóvenes para el mundo profesional, la investigación que permita avanzar en la comprensión de la realidad, en la propuesta de nuevas miradas para atender los problemas más sentidos de la sociedad. En ese empeño de doble vía nos hemos comprometido estos 50 años a: 1) la formación de alta calidad y excelencia para jóvenes que puedan insertarse en el campo laboral y dar el mejor de sus esfuerzos, poner en sus manos todas las capacidades, habilidades y conocimientos para lograr avanzar en el desarrollo del campo de la comunicación y ser capaces de brindar las soluciones que demanda y necesita la sociedad; 2) la investigación con impacto social, que desde su diseño mismo considera no solo el avance en el conocimiento, sino la generación de valor para los actores sociales en los que puede incidir tanto en la realidad social como en las organizaciones, en la tecnología o en las políticas públicas, en las instituciones o en los grupos sociales.

Es así que en este número especial se buscó sintetizar, por una parte, los principales avances en la investigación a través de la mirada a las temáticas que se han abordado y desarrollado de manera crítica, propositiva y con impacto social en nuestra Facultad, como son la comunicación digital para organizaciones, responsabilidad social, ética de la comunicación, mercadotecnia integral y *branding*, sustentabilidad, cine, comunicación hipermediática y

jóvenes, capital social y *big data*, entre otros. Y, por otra parte, tres últimos artículos sobre la contribución y trayectoria que hemos tenido como Facultad en la formación integral de jóvenes en las Licenciaturas en Comunicación y Dirección de Empresas de Entretenimiento que nos ha dado grandes frutos; así como en los posgrados, educación continua y en el Doctorado en Investigación de la Comunicación que cuenta con el aval del Conacyt al formar parte del Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC).

Hoy más que nunca estamos seguros de que tomar como punto de partida medio siglo de trayectoria nos impulsa y motiva a crear nuevos espacios, nuevos caminos, nuevas rutas para afianzar los logros obtenidos y avanzar hacia la consecución de metas cada vez más altas, más amplias y más trascendentes para toda la comunidad que conforma nuestra Facultad: estudiantes, profesores, investigadores, administrativos y personal de apoyo. Gracias por acompañarnos en estos primeros 50 años, esperamos que este número especial nos ayude, sin duda, a *Recordar, Celebrar e Imaginar*.

CARLOS CIENFUEGOS ALVARADO

Director de la Facultad de Comunicación
Universidad Anáhuac México

carlos.cienfuegos@anahuac.mx

<https://orcid.org/0000-0001-9228-1484>

Esta obra está bajo Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.

